



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ



Saopštenje za javnost

Otvoren četvrti po redu konkurs „Coca-Cola talenti“ za razvoj budućih poslovnih lidera

Coca-Cola Hellenic Srbija u partnerstvu sa Ministarstvom prosvete Republike Srbije, četvrtu godinu za redom, pokreće program za izabranih sedam studenata pružajući im mogućnost da tokom studija razvijaju svoje liderske veštine i stiču praktično znanje

Beograd, 26. oktobar 2009. – Ministarstvo prosvete Republike Srbije i kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija su danas u Rektoratu univerziteta u Beogradu, po četvrti put, zvanično otvorili tradicionalni program Coca-Cola talenti za 2009. godinu, koji ima za cilj **proširivanja perspektiva za profesionalni razvoj mladih kadrova u zemlji**. Izabranim studentima kompanija pored novčane podrške u iznosu od 2000 evra po akademskoj godini, **obezbeđuje vrhunske obuke**, priliku da se upoznaju sa najboljim praksama kompanije i da kroz bogat **mentorski program** i interakciju sa menadžmentom steknu znanje i praktično iskustvo za vreme studija. **Konkurs je otvoren od 26. oktobra do 26. novembra**, a **propozicije programa su dostupne na internet stranici www.cchbc-talents.co.rs**.

„Nedostatak praktičnog iskustva studenata često je prisutan po završetku fakulteta. Mladima je potrebno dodatno usavršavanje, praksa i poznavanje načina rada velikih multinacionalnih sistema kao što kompanija Coca-Cola Hellenic. Ministarstvu prosvete je zadovoljstvo da podrži ovakve i slične projekte koji pozitivno utiču na mlade ljude i praktično usmeravaju njihove potencijale, razvijaju ih i uče kako da budu uspešni u svom poslovanju”, istakla je **dr Mirjana Vesović, načelnica odeljenja za visoko obrazovanje Ministarstva prosvete Vlade Republike Srbije**.

„Već četvrtu godinu za redom upoznajemo studente željne znanja, a one koje identifikujemo kao buduće menadžere učimo različitim veštinama i dajemo priliku da se oprobaju u poslovnom svetu, želeći na taj način da kod njih razvijemo ambiciju, entuzijazam, pozitivan stav i strast za znanjem. Cilj programa Coca-Cola talenti je da ulaganjem u razvoj budućih poslovnih lidera osnažimo mlade ljude i motivišemo ih da svoj profesionalni razvoj i budućnost vide u Srbiji, i time aktivno doprinesemo uređenju društvene zajednice u kojoj poslujemo“, **rekao je Aleksandar Ružević, komercijalni direktor kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija**.

„Drago mi je da kompanije, poput Coca-Cola Hellenic, sve više shvataju važnost i ulogu studentske prakse u sistemu obrazovanja i u tom smislu nam pomažu da sprovedemo započetu reformu, kako bi studentima obezbedili što bolje uslove za školovanje u svojoj zemlji. Današnji poslodavci traže praktično znanje, te je ovakav vid programa zaista dobra



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ



priprema studenata za realan poslovni život koji ih očekuje nakon završenog fakulteta“, rekao je ovom prilikom prof Marko Ivetić, prorektor za nauku Rektorata univerziteta u Beogradu.

Studenti će proći četiri kruga selekcije koji će se realizovati u naredna dva meseca. Proces selekcija će uključiti skeniranje biografija i motivacionih pisama, testiranje opštih sposobnosti i inteligencije, procenu kompetencija kroz simulacione vežbe – grupna i pojedinačna vežba, i završne intervju. Kao i prošle godine, ceo proces selekcije će biti nadziran od strane Stručnog odbora Cola-Cola Hellenic Srbija.

Ove godine, program Coca-Cola talenti pomogla je i Narodna kancelarija, a pored studentskih organizacija koje tradicionalno podržavaju program - Studentska unija Srbije, AIESEC i AEGEE, priključile su se i sledeće organizacije - SUPRA, TIM, ESF, IAAS, NAPSER, IFMSA-Srbija, STSG. Projekat su podržali i Centar za razvoj karijere, NGO Initiatives, kao i medijski partneri Infostud, B92, 24 sata i Studentska televizija.

U prethodne tri godine 21 student je prošao program „Coca-Cola talenti“ i do sada je **svako od njih pohađao kompanijske obuke** iz različitih oblasti, dobivši priliku da se upozna sa strukturom i načinom poslovanja jedne od najuspešnijih svetskih kompanija kao što je Coca-Cola Hellenic.

Pravo učešća na konkursu imaju studenti fakulteta Univerziteta čiji je osnivač Republika Srbija, odnosno čiji osnivač nije Republika Srbija, ali poseduju neophodne akreditacije. Kandidati mogu biti nezaposleni studenti koji su dali uslov za upis treće akademske godine studija, čija je prosečna ocena 8,5 i više i poseduju odlično znanje engleskog jezika i rada na računaru. Konkurs je otvoren od 26. oktobra do 26. novembra 2009. godine, a sve informacije o uslovima i načinu prijavljivanja možete videti na veb sajtu www.cchbc-talents.co.rs